



Утверждаю  
Директор ФГБУ РосИНВХЦ  
А.Е. Косолапов

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**Федерального государственного бюджетного учреждения**  
**«Российский информационно-аналитический и научно-**  
**исследовательский водохозяйственный центр»**  
**о конкурсе экологической рекламы**  
**«БЕРЕЖЕМ ПЛАНЕТУ ВМЕСТЕ!»**

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

Настоящее Положение определяет порядок проведения конкурса экологической рекламы «Бережем планету вместе!», в соответствии с планом информационно-просветительских мероприятий ФГБУ РосИНВХЦ по повышению экологической культуры населения и пропаганде экологических знаний на 2021 год в рамках акций проведения просветительских мероприятий Росводресурсов «Живая вода».

Организатор конкурса – Федеральное государственное бюджетное учреждение «Российский информационно-аналитический и научно-исследовательский водохозяйственный центр» (ФГБУ РосИНВХЦ).

Представители организатора: ученый секретарь -Шемет Светлана Федоровна, зав. отделом информационного обеспечения научной деятельности -Гордейко Татьяна Петровна.

К участию в конкурсе приглашаются сотрудники, дети сотрудников ФГБУ РосИНВХЦ и студенты НИМИ Донской ГАУ.

Информация об итогах конкурса будет размещена на официальном сайте ФГБУ РосИНВХЦ ([www.rwec.ru](http://www.rwec.ru)).

**2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА**

Целью настоящего конкурса является вовлечение сотрудников ФГБУ РосИНВХЦ и студентов НИМИ Донской ГАУ в решение вопросов защиты окружающей среды с возможностью выразить свое отношение к той или иной проблеме в сфере экологии, внести свой вклад в развитие социальной рекламы.

Под понятием «социальная реклама» понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (п. 11 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»).

Основными задачами данного конкурса являются:

- формирование экологического мышления населения нашей страны;
- включение молодежи в социально-значимую общественную деятельность по сохранению природы родного края;
- приобщение общественности к мировому экологическому движению.

Экологические проекты позволяют реализовать принцип воспитания экологического мышления через действия, такие как:

- привлечение общественного внимания к вопросам экологии и охране окружающей среды;
- пропаганда раздельного сбора бытовых и промышленных отходов;
- демонстрация социально-экологических проблем, формирование рекомендаций по их решению наглядными средствами;
- воспитание любви и бережного отношения к родной местности, понимания своей значимости и роли в улучшении экологической ситуации в стране в целом.

### **3. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА**

Участники конкурса экологической рекламы «Бережем планету вместе!» представляют свои работы в одной номинации, которые могут быть в виде:

1. Рекламного проспекта, стенда;
2. Социального видеоролика, презентации;
3. Мультипликационного фильма;
4. Компьютерной графики;
5. Видеоклипа (песни/гимна про экологию и/или охрану окружающей среды).

**Примерная тематика выполнения работ:**

- «Живая вода» (экологическое состояние водных объектов);
- «Жизнь без мусора» (охрана окружающей среды);
- «Экотуризм»;
- «Сохраним редкие виды животных и растений»;
- «Я люблю свой край!» (показать красоту своего родного края и как сохранить его для будущих поколений) и пр.

### **4. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ И ОФОРМЛЕНИЮ РАБОТ**

Участие в конкурсе индивидуальное (коллективные работы не принимаются).

Работа должна выполняться участником конкурса самостоятельно и соответствовать тематике конкурса и статусу социальной (общественной) рекламы.

Оценке подлежит:

- оригинальность и способ донесения идеи;
- привлекательный дизайн, использование авторских иллюстраций;
- наличие запоминающегося слогана;
- наличие звукового сопровождения, видеоэффекты;
- креативность, неординарность стилового решения работы.

В видеоролике могут использоваться различные жанры театрального искусства, музыкальные зарисовки, дизайнерские разработки.

Продолжительность видеоролика или анимационного ролика – не более пяти минут, включая титры.

Рекламный проспект, стенд принимаются на бумажном носителе и в электронном виде и могут быть оформлены в любой технике исполнения: акварель, гуашь, пастель, тушь, либо в графическом редакторе в формате А 2-А 3.

Каждая работа (на бумажном носителе) должна обладать печатной информацией в правом нижнем углу (этикетка), с указанием: Ф.И.О. автора (полностью), название работы, названия учреждения.

Неоформленные работы к участию в конкурсе не допускаются.

К публикации допускаются работы только в электронном виде в формате jpg, jpeg, png.

Размер файла не должен превышать 5 Мб.

Работы, изображение которых «размыто», не публикуются.

От каждого участника принимается только один файл, в котором содержится одна работа.

## **5. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

Работы должны быть представлены (направлены) в конкурсную комиссию ФГБУ РосИНВХЦ в срок с 29 марта по 25 мая 2021 года.

Для участия в конкурсе необходимо заполнить регистрационную форму заявки (Приложение № 1 к настоящему Положению), содержащую Согласие на обработку персональных данных участника.

## **6. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА**

### **6.1. Организация конкурса**

На конкурсную комиссию ФГБУ РосИНВХЦ возлагаются обязанности организационно-технического обеспечения конкурса, проверки соответствия поступающих работ настоящему Положению о конкурсе, тематике конкурса и его номинациям.

Конкурсная комиссия принимает участие в подведении итогов, определении победителей конкурса в номинациях.

Контактные данные:

-ученый секретарь - Шемет Светлана Федоровна тел. 89185847069, 8(86352)23997; [uch-sekrwxc.shemet@yandex.ru.](mailto:uch-sekrwxc.shemet@yandex.ru),

-зав. отделом информационного обеспечения научной деятельности - Гордейко Татьяна Петровна тел. 89614291255, [gordeyko1966@mail.ru](mailto:gordeyko1966@mail.ru); [rwec@rwec.ru](mailto:rwec@rwec.ru).

### **6.2. Подведение итогов**

Оценка предоставленных на Конкурс работ производится по десятибалльной системе. Итоговый балл определяется путем суммирования баллов, выставленных каждым членом комиссии при оценке конкурсной работы.

Победителем признается автор, чья работа набрала максимальное количество баллов.

В случае, если две и (или) более работы набрали одинаковое количество баллов, то победитель определяется конкурсной комиссией в соответствии с критериями отбора, приведенными ниже:

- соответствие замысла и воплощения работы номинации конкурса;
- правильность и четкость оформления конкурсной работы;
- оригинальность, яркость, эмоциональность и образность изложения;
- соответствие требованиям, указанным в разделе 4 настоящего Положения.

## **7. ИТОГИ И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА**

По окончании конкурса конкурсная комиссия в течение 10 дней осуществляет оценку представленных работ и определяет победителей.

Работы, набравшие наибольшее количество баллов, становятся победителями и получают дипломы и денежные премии в размере:

- диплом I степени – 30 тыс. руб.,
- диплом II степени – 20 тыс. руб.,
- диплом III степени – 10 тыс. руб.

Все участники конкурса экологической рекламы «Бережем планету вместе» получают дипломы за участие.

Работы участников конкурса будут размещены на официальном сайте ФГБУ РосИНИВХЦ ([www.rwec.ru](http://www.rwec.ru).)

**Заявка на участие в конкурсе экологической рекламы  
«БЕРЕЖЕМ ПЛАНЕТУ ВМЕСТЕ!»**

Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Должность	
Ученая степень и звание (при наличии)	
Название организации (полное и сокращенное)	
Адрес организации	
e-mail, на который будет представлена работа	
Телефон участника	
e-mail участника	
Формат работы	
Название работы	
Согласие на безвозмездное размещение работы на сайте ФГБУ РосИНИВХЦ в сети интернет:	
Согласие на обработку персональных данных участника конкурса	
Дата заполнения	
Подпись участника	